

# trendence Graduate Barometer 2010

## Τι είναι το trendence Graduate Barometer 2010;

Το trendence Graduate Barometer (παλαιότερα γνωστό ως European Student Barometer – ESB) είναι μία ετήσια διαδικτυακή έρευνα η οποία δίνει την ευκαιρία στους φοιτητές να εκφράσουν τις απόψεις τους σε θέματα σχετικά με τη σταδιοδρομία και την εκπαίδευση.

Από το 2003 που πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά η δημοσκόπηση, ο αριθμός των συμμετεχόντων φοιτητών αυξάνεται σταθερά, με αποκορύφωμα το τελευταίο έτος που οι συμμετοχές ξεπέρασαν τις 195.000. Το trendence Graduate Barometer αποτελεί πλέον τη μεγαλύτερη δημοσκοπική έρευνα σε θέματα σταδιοδρομίας στην Ευρώπη. Η επιτυχία βασίζεται στη συνεργασία περισσότερων από 775 πανεπιστημίων σε 22 ευρωπαϊκές χώρες.

Το trendence Graduate Barometer προσφέρει σε πανεπιστήμια και επιχειρήσεις πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με τις προσδοκίες και τις προτιμήσεις των φοιτητών, διευκολύνοντας με αυτόν τον τρόπο τη μετάβαση τους στην αγορά εργασίας. Επιπλέον, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να συγκρίνουν τα αποτελέσματά τους με αυτά σε εθνικό / ευρωπαϊκό επίπεδο αφού ολοκληρώσουν την έρευνα. Επίσης τους δίνεται η δυνατότητα να κερδίσουν ενδιαφέροντα βραβεία.



Ο παρακάτω σύνδεσμος σας οδηγεί στην έρευνα:

<https://www.trend-surveys.com/uc/esb8/?a=1>

## Ποιά θέματα αφορούν οι ερωτήσεις της δημοσκόπησης;

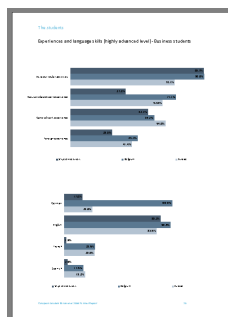
Ορισμένα από τα θέματα που περιλαμβάνονται στο trendence Graduate Barometer:

- Οι πιο σημαντικοί παράγοντες για την επιλογή του πανεπιστημίου
- Πως βαθμολογούν οι φοιτητές το πανεπιστήμιό τους με βάση αυτούς τους παράγοντες
- Ο χρόνος και ο αριθμός αιτήσεων που απαιτούνται την πρώτη φορά που θα αναζητήσουν εργασία
- Πόσο μακριά από τον τόπο κατοικίας τους είναι διατεθειμένοι οι φοιτητές να απομακρυνθούν προς όφελος της σταδιοδρομίας τους
- Προσδοκώμενο εισόδημα, ώρες εργασίας και διάρκεια της πρώτης εργασίας
- Προυπηρεσία και επίπεδο της αγγλικής γλώσσας
- Απόψεις των φοιτητών σε θέματα εκπαιδευτικά και του εργασιακού τομέα
- Οι πιο δημοφιλείς στους φοιτητές εργοδότες.



Μια πλήρης λίστα των ερωτήσεων που περιλαμβάνονται στην έρευνα είναι στη διάθεσή σας αν μας το ζητήσετε

## Με ποιό τρόπο θα επωφεληθεί το πανεπιστήμιό σας από την έρευνα;



Αν αποφασίσετε να λάβετε μέρος στο trendence Graduate Barometer και το πανεπιστήμιό σας επιτύχει έναν υψηλό αριθμό συμμετοχών, θα σας σταλεί μία αποκλειστική Έκθεση Συνεργασίας και Αποτελεσμάτων (Partner Report). Η έκθεση αυτή συγκρίνει τα αποτελέσματα του πανεπιστημίου σας με αυτά σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Θα έχετε τη δυνατότητα να επιλέξετε τον τύπο έκθεσης που σας ταιριάζει, εστιάζοντας στα αντίστοιχα αποτελέσματα:

- Όλων των συμμετεχόντων φοιτητών
- Φοιτητών οικονομικών κλάδων
- Φοιτητών κλάδων τεχνολογίας και υπολογιστών

Ένα δείγμα Έκθεσης Συνεργασίας και Αποτελεσμάτων στη διάθεσή σας αν μας το ζητήσετε

## Ποιά είναι η διαδικασία;

Το trendence Graduate Barometer διεξάγεται μέσω διαδικτύου. Δεν υπάρχει καμμία χρηματική επιβάρυνση και η διαδικασία που θα χρειαστεί να ακολουθείτε ως πανεπιστήμιο συνεργάτης είναι πολύ απλή.

Η πιο επιτυχημένη μέθοδος που διασφαλίζει τη συμμετοχή των φοιτητών είναι η αποστολή μηνυμάτων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που θα περιέχουν το σύνδεσμο που οδηγεί τους φοιτητές κατευθείαν στην έρευνα. Για να γίνει αυτό, θα λάβετε ένα μήνυμα – πρότυπο από εμάς το οποίο θα μπορείτε στη συνέχεια να προωθήσετε από τη δική σας διεύθυνση.

Η μέθοδος αυτή δείχνει να συγκεντρώνει τη μεγαλύτερη ανταπόκριση, κάτι που βελτιστοποιεί την ακρίβεια των αποτελεσμάτων που παρουσιάζονται στην «Έκθεση Συνεργασίας και Αποτελεσμάτων».

Εναλλακτικά, μπορείτε να προωθήσετε το σύνδεσμο μέσω ενημερωτικού δελτίου.



## Το Ινστιτούτο Trendence



Το Ινστιτούτο **Trendence** είναι ένα ανεξάρτητο Ινστιτούτο ερευνών με έδρα το Βερολίνο. Κάθε χρόνο δημοσκοπούμε περισσότερους από 260.000 μαθητές, φοιτητές και νεαρούς επαγγελματίες από 22 χώρες σχετικά με τη σταδιοδρομία και τις προτιμήσεις τους. Οι εργοδότες χρησιμοποιούν τα αποτελέσματα των ερευνών ώστε να μάθουν περισσότερα για τους φοιτητές, και αξιοποιώντας αυτά τα στοιχεία να αναπτύξουν μια κατά το δυνατόν ιδανική στατηγική διαχείρισης ανθρώπινων πόρων και να γεφυρώσουν το χάσμα ανάμεσα στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και την αγορά εργασίας

**trendence** Institut  
Markgrafenstr. 62  
10969 Berlin  
Germany

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μας:

Κατερίνα Χαϊμαντά –  
Υπεύθυνη Συντονίστρια Πανεπιστημιακών Σχέσεων – Ελλάδα  
[Katerina.Chaimanta@trendence.com](mailto:Katerina.Chaimanta@trendence.com)

Ditte Lorenz – Αναλύτρια Ερευνών  
Phone +49 (0) 30 259 29 88 603  
[ditte.lorenz@trendence.com](mailto:ditte.lorenz@trendence.com)

Fax +49 30 259 29 88-901  
[www.trendence.com](http://www.trendence.com)  
[www.trendemployer.de](http://www.trendemployer.de)